



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



CREAARTE
MEXIQUENSE

BIENVENIDOS

CONSULTORÍA PRIMERA REUNIÓN PÚBLICA RESULTADOS DIAGNÓSTICOS

Este Programa es apoyado con recursos del FNE. #ConstruyamosHistoriasDeÉxito www.creartemexiquense.com.mx



AGENDA DE LA REUNIÓN

-  Objetivo general y plan de trabajo
-  El sector en el mundo y México
-  El sector en Estado de México y zona norte estado de México
-  Desafíos futuros
-  Próximos pasos
-  Convivencia





AGENDA DE LA REUNIÓN



Objetivo general y plan de trabajo



El sector en el mundo y México



El sector en Estado de México y zona norte estado de México



Desafíos futuros



Próximos pasos



Convivencia





OBJETIVO GENERAL

QUE LE VAYA MEJOR AL
ARTESANO MEXIQUENSE



OBJETIVO GENERAL

REFORZAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DEL SECTOR ARTESANAL QUE LES PERMITA COMPETIR DE MEJOR MANERA EN EL MERCADO, MEDIANTE LA REVISIÓN Y VALORACIÓN DE LA CADENA DE VALOR ACTUAL Y FUTURA.



OBJETIVO DEL PROYECTO

REFORZAR LA COMPETITIVIDAD DE ARTESANOS DEL ESTADO DE MÉXICO



¿CÓMO SE REFUERZA LA COMPETITIVIDAD?

ACCIÓN ESTRATÉGICA	ENTORNO
<p> Lograr que cada actor, de manera individual, innove y mejore de forma continua para satisfacer las necesidades de sus clientes actuales y futuros.</p>	<p> Favorecer y estimular el desarrollo del sector, a través de la innovación y mejora continua.</p>



OBJETIVO DEL PROYECTO

REFORZAR LA COMPETITIVIDAD DE ARTESANOS DEL ESTADO DE MÉXICO



¿CÓMO SE REFUERZA LA COMPETITIVIDAD?





OBJETIVO DEL PROYECTO

REFORZAR LA COMPETITIVIDAD DE ARTESANOS DEL ESTADO DE MÉXICO

 ¿CÓMO SE REFUERZA LA COMPETITIVIDAD?

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

 Integrar las perspectivas individuales hacia una visión consensuada de futuro.

ENTORNO

 Poner en marcha acciones necesarias para favorecer el desarrollo competitivo de las empresas.

**El proyecto tiene un objetivo práctico:
Generar una dinámica de cambio y evolución empresarial.**

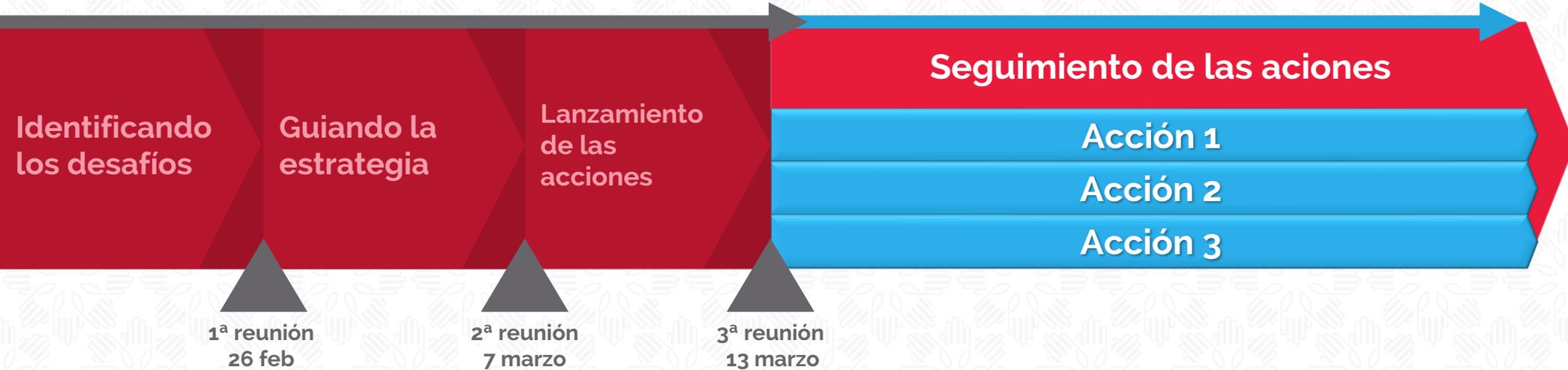


PLAN DE TRABAJO

FASES Y PRINCIPALES ACTIVIDADES

3 meses

+ 9 meses



Tras 9 meses intensivos de trabajo conjunto se ponen en marcha las acciones de mejora.



OBJETIVO DEL PROYECTO

BENEFICIOS PARA LOS ARTESANOS

- ☞ Mejorar el **diálogo** con el gobierno para lograr mayor efectividad de las acciones público-privadas.
- ☞ Poner al día un **análisis estratégico** sobre la evolución del sector Artesanal y sus negocios.
- ☞ Mejorar el **entorno** del sector para generar nuevas oportunidades:
 - Desarrollar e innovar productos más atractivos.
 - Abrir nuevas alternativas de negocios.



OBJETIVO DEL PROYECTO

BENEFICIOS PARA LAS INSTITUCIONES



Adecuar o crear programas, alineados con las necesidades estratégicas de futuro de las empresas.

- Optimizar recursos públicos.
- Articular con otras áreas de gobierno la implantación de acciones.
- Coordinar los esfuerzos de diferentes organismos públicos para aumentar su efectividad.



Mejorar las capacidades de las instituciones.



OBJETIVO DEL PROYECTO

SU PARTICIPACIÓN

-  **Guiarnos** con sugerencias o información sobre el sector.
-  **Participar activamente** en el proyecto e involucrar a otras empresas e instituciones.
-  **Asumir responsabilidades** en las acciones a las que se lleguen conjuntamente.



AGENDA DE LA REUNIÓN



Objetivo general y plan de trabajo



El sector en el mundo y México



El sector en Estado de México y zona norte estado de México



Desafíos futuros



Próximos pasos



Convivencia

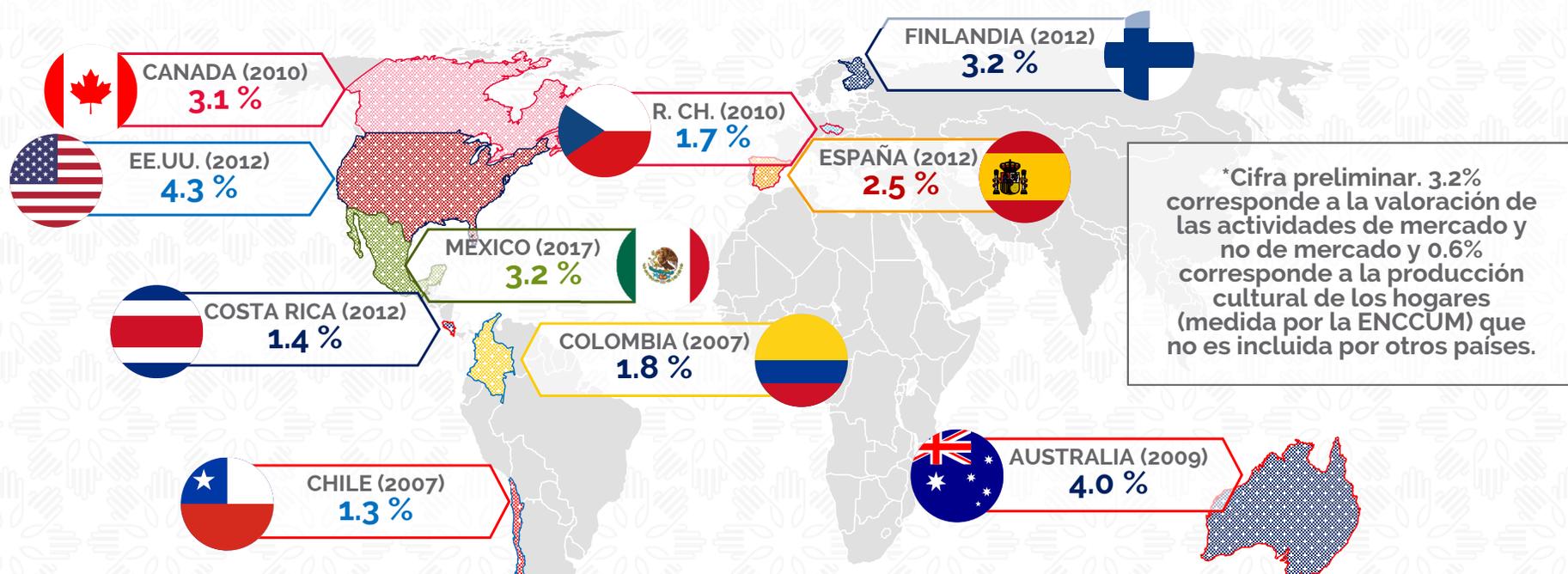




EL SECTOR EN EL MUNDO

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL SECTOR ARTESANAL?

PIB de la cultura, comparativo internacional, países seleccionados, último año disponible. %



Fuente: : Información de organismos oficiales generadores de estadística: www.inegi.org.mx; www.cuentasatelitecultura.go.cr; www.arts.gov; www.mecd.gob.es; www.nipos-mk.cz; www.statcan.gc.ca; www.abs.gov.au; www.dane.gov.co; www.cultura.gob.cl; www.stat.fi.



EL SECTOR EN EL MUNDO

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL SECTOR ARTESANAL?

PIB de la cultura, comparativo internacional, países seleccionados, último año disponible. %



Fuente: : Información de organismos oficiales generadores de estadística: www.inegi.org.mx; www.cuentasatelitecultura.go.cr; www.arts.gov; www.mecd.gob.es; www.nipos-mk.cz; www.statcan.gc.ca; www.abs.gov.au; www.dane.gov.co; www.cultura.gob.cl; www.stat.fi.



EL SECTOR EN EL MUNDO

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL SECTOR ARTESANAL?

1. INDIA

El total exportado por India durante el 2010 - 2011 fue de 251.14 mil millones de dólares.

2. CHINA

El país asiático exporta 141.000 millones de dólares 2012.

Fuente: <https://www.bcn.cl/observatorio/asiapacifico/noticias/comercio-artesania-India-chile>

3. MÉXICO

Comercializa mercancías artesanales por un valor de 5.339 millones de dólares.

Fuente: https://verne.elpais.com/verne/2017/09/14/mexico/1505347034_242484.html



POR HERALDO DE MÉXICO DICIEMBRE 11, 2017

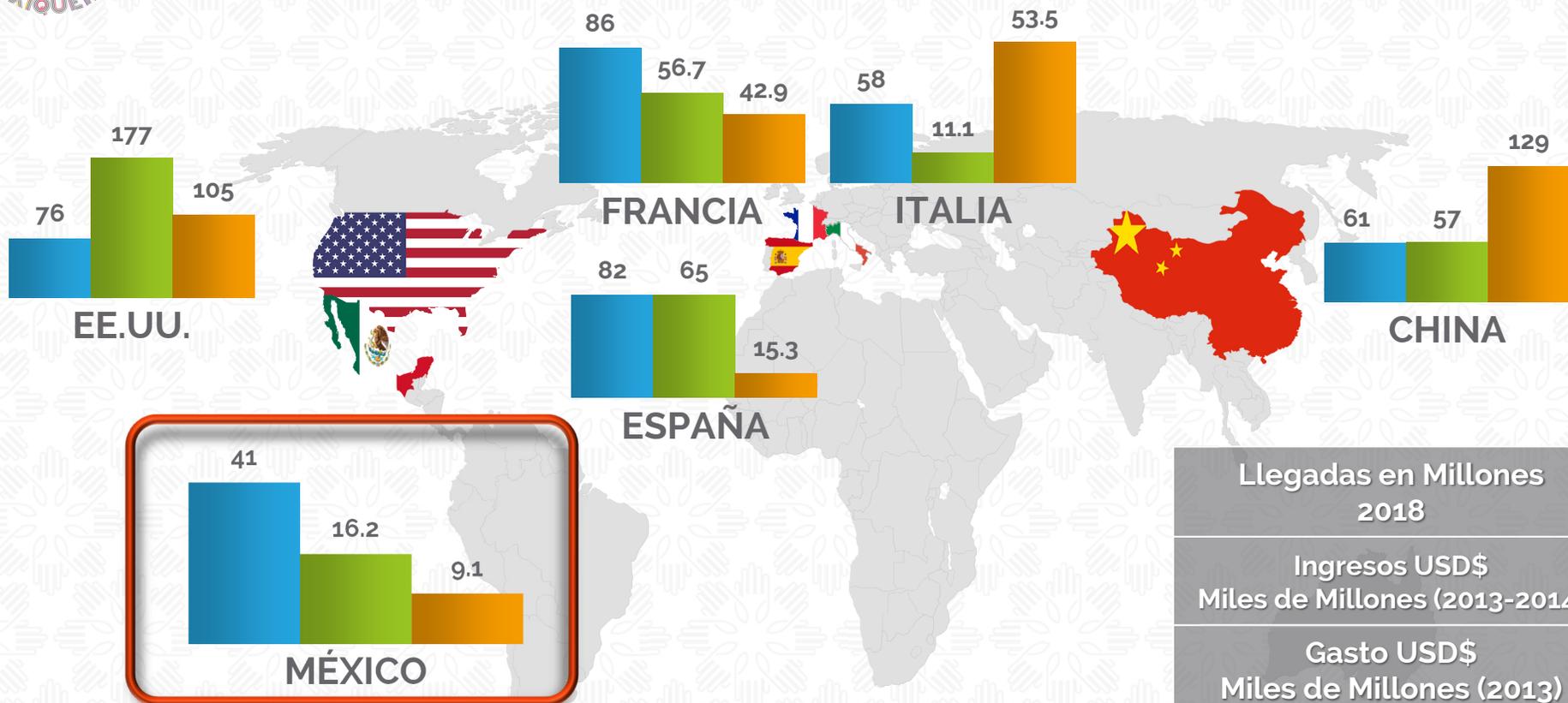
<http://bit.ly/2AKQmt6>

México es el tercer país más importante del mundo en elaborar artesanías, precedido sólo por India y China, de acuerdo con la base de datos estadísticos de comercio internacional de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Fuente: <https://heraldodemexico.com.mx/estados/mexico-tercer-lugar-a-nivel-mundial-en-elaborar-artesantias/>



TURISMO = ARTESANAL



Llegadas en Millones 2018	Blue
Ingresos USD\$ Miles de Millones (2013-2014)	Green
Gasto USD\$ Miles de Millones (2013)	Orange



EL SECTOR EN EL MUNDO

FERIAS



L'Artigiano in Fiera

1 – 9 Dicembre 2018
Fieramilano Rho-Pero



MILÁN, ITALIA

-  **1,670,000 visitantes**
-  **30000 artesanos**
-  **115 países**

Todos los días de 10:00 a 22:00 h



Este Programa es apoyado con recursos del FNE. #ConstruyamosHistoriasDeÉxito



EL SECTOR EN EL MUNDO

FERIAS

MEDELLÍN, COLOMBIA

- Expoartesano
- 430 expositores. 122 artesanos indígenas provenientes de 21 etnias, 68 artesanos tradicionales. 15 artesanos beneficiados del Plan Padrino.
- 4 millones 86 mil pesos en ventas, y 39.879 visitantes.



JUNIO 29 · JULIO 08
PLAZA MAYOR | MEDELLÍN

EXPOARTESANO
LA MEMORIA 2018



EL SECTOR EN EL MUNDO

FERIAS

CDMX, MÉXICO

- 13ª Feria Internacional de Artesanías "Las Manos del Mundo.
- Participación de 15 estados de la República como Estado de México, Hidalgo, Puebla, Oaxaca, Tlaxcala, Morelos, Chiapa, entre otros.
- Países invitados Tailandia, Turquía, Perú, Bolivia, Cuba, Panamá, Costa Rica, Argentina y Ecuador.
- Los organizadores estimas ingresos de hasta 70,000 pesos por expositor.



LAS MANOS DEL MUNDO

Expo Feria Internacional de Artesanías

3 al 6
Agosto 2017

WTC
Salón Olmeca

Filadelfia s/n
Col. Nápoles,
Del. Benito Juárez
10:00 - 20:00 hrs.

 Polyforum



EL SECTOR EN MÉXICO

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Las artesanías participan con el 36.2 % en los puestos de trabajo del sector cultura.

Principal exportaciones de artesanías a USA y Europa

Monto destinado a la adquisición de artesanías asciende a 157,654 millones de pesos.

IMPORTANCIA DEL SECTOR EN MÉXICO

3er lugar a nivel mundial en elaborar artesanías.

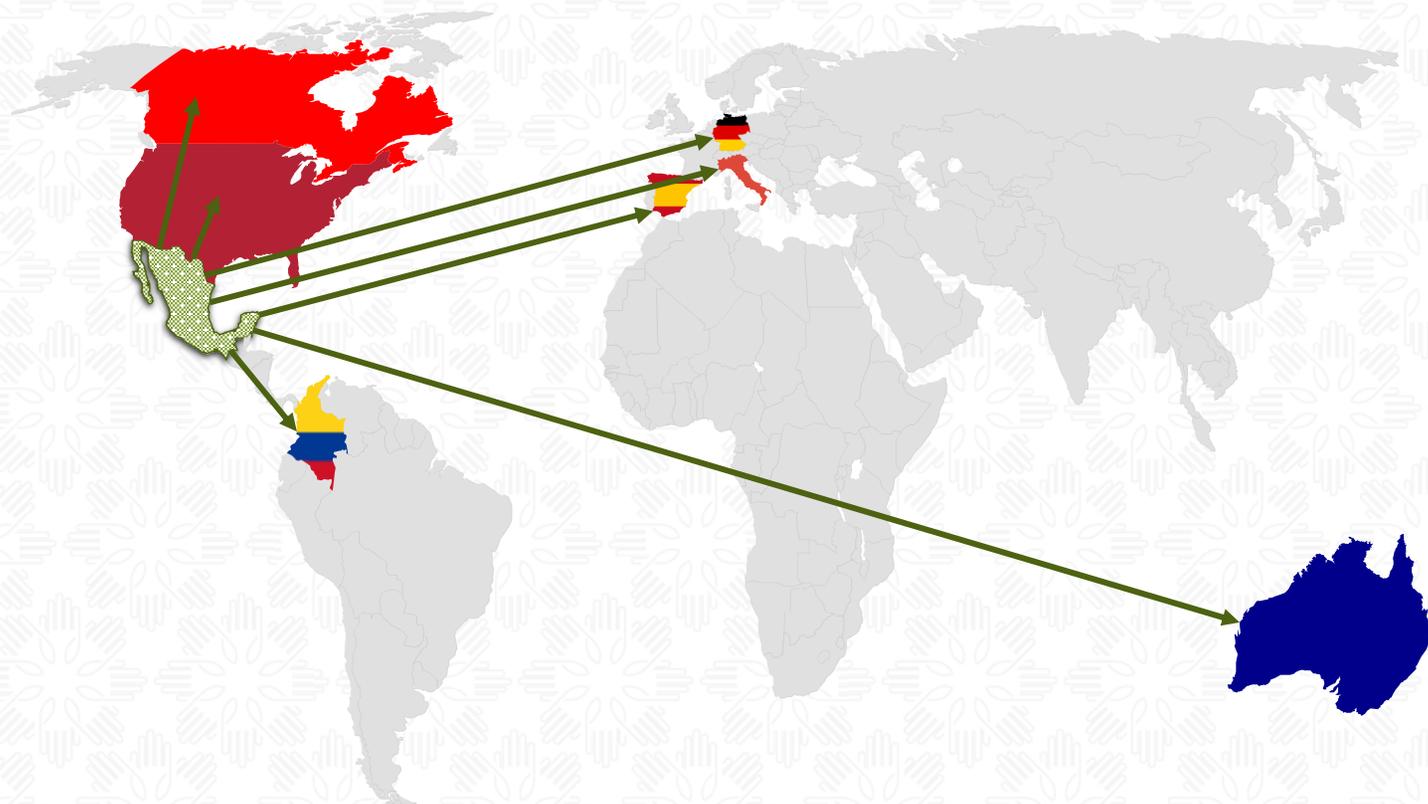
3.2% del PIB sector cultura.
661 mil 505 millones de pesos.
18.6% responde a la actividad artesanal.

Fuente:
<https://heraldodemexico.com.mx/estados/mexico-tercer-lugar-a-nivel-mundial-en-elaborar-artesanias/>



TURISMO = ARTESANAL

PRINCIPALES PAÍSES COMPRADORES





EL SECTOR EN MÉXICO

PRODUCTO ARTESANAL MEXICANO

NÚMERO DE PRODUCTO ARTESANAL POR RAMA EN MÉXICO

1	2	3	4	5	6	7	8
							
Textil y tejido 3322	Alfarería y Cerámica 1465	Madera y Mobiliario 930	Joyería y Orfebrería 892	Cantería y Lapidaria 125	Talabartería y Marroquinería 88	Maque y Laca 66	Plástica Popular 58
9	10	11	12	13	14	15	
							
Juguetería 38	Metalistería 36	Hialurgia 30	Papel y Cartón 29	Instrumentos Musicales 16	Miniatura 12	Cerería 9	

Fuente: FONART-
Observatorio de las
Artesanías Mexicanas,
2016.



AGENDA DE LA REUNIÓN

-  Objetivo general y plan de trabajo
-  El sector en el mundo y México
-  **El sector en Estado de México y zona norte Estado de México**
-  Desafíos futuros
-  Próximos pasos
-  Convivencia





EL SECTOR EN MÉXICO

PRINCIPALES ESTADOS CON PRODUCTO ARTESANAL



ESTADO		PRODUCTO ARTESANAL
1	CHIHUAHUA	2027
2	OAXACA	652
3	CHIAPAS	610
4	GUERRERO	570
5	JALISCO	517
6	MÉXICO	489
7	MICHOACÁN	250
8	HIDALGO	245
9	NAYARIT	242
10	CAMPECHE	223

Fuente: FONART- Observatorio de las Artesanías Mexicanas, 2016.



EL SECTOR EN EL ESTADO

OCHO CORREDORES TURÍSTICOS DEL ESTADO DE MÉXICO



Corredor Toluca y sus alrededores



Corredor Santuarios



Corredor Bellezas del Nevado



Corredor Mariposa Monarca



Inicia en Zinacantepec o Almoloya de Juárez, pasas por Villa Victoria donde se localizan el Centro Artesanal y el Centro de Artesanías Mazahuas, Donato Guerra, Temascaltepec y San José del Rincón; además de incluye Valle de Bravo.



Corredor Esplendor Mazahua



Inicia en Almoloya de Juárez, o Atlacomulco, pasan por Aculco, El Oro, Acambay, otros municipios a visita; Ixtlahuaca, Jocotitlán, San Felipe del Progreso y Temascalcingo.



Corredor herencia Otomí



Corredor Teotihuacán



Corredor de los Volcanes

Fuente: http://edomex.gob.mx/corredores_turisticos



EL SECTOR EN EL ESTADO

OCHO CORREDORES TURÍSTICOS DEL ESTADO DE MÉXICO



El Observatorio de las Artesanías Mexicanas dice que el Estado de México se encuentra integrado con un total de 489 **artesanías**.



Ante el **IIFAEM** están registrados un total del 4820 artesanos del productos textiles, joyería, orfebrería, fibras vegetales.

Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

Densidad Artesanal de la Zona Mazahua

MUNICIPIO	RAMA	TOTAL
ATLACOMULCO	FIBRAS VEGETALES,	591
EL ORO	TEXTIL, ORFEBRERIA Y	64
SAN FELIPE DEL PROGRESO	JOYERIA	457
DONATO GUERRA		342
SAN JOSÉ DEL RINCÓN		256
TEMASCALCINGO	FIBRAS VEGETALES,	164
VALLE DE BRAVO	TEXTIL	45
VILLA DE ALLENDE		460
VILLA VICTORIA		110
IXTAPAN DEL ORO	FIBRAS VEGETALES	19
IXTLAHUACA	TEXTILES	2312
TOTAL GENERAL		4820



EL SECTOR EN EL ESTADO

[CONT.]

ATLACOMULCO DE FABELA

EL ORO

SAN JOSÉ DEL RINCÓN

SAN FELIPE DEL PROGRESO

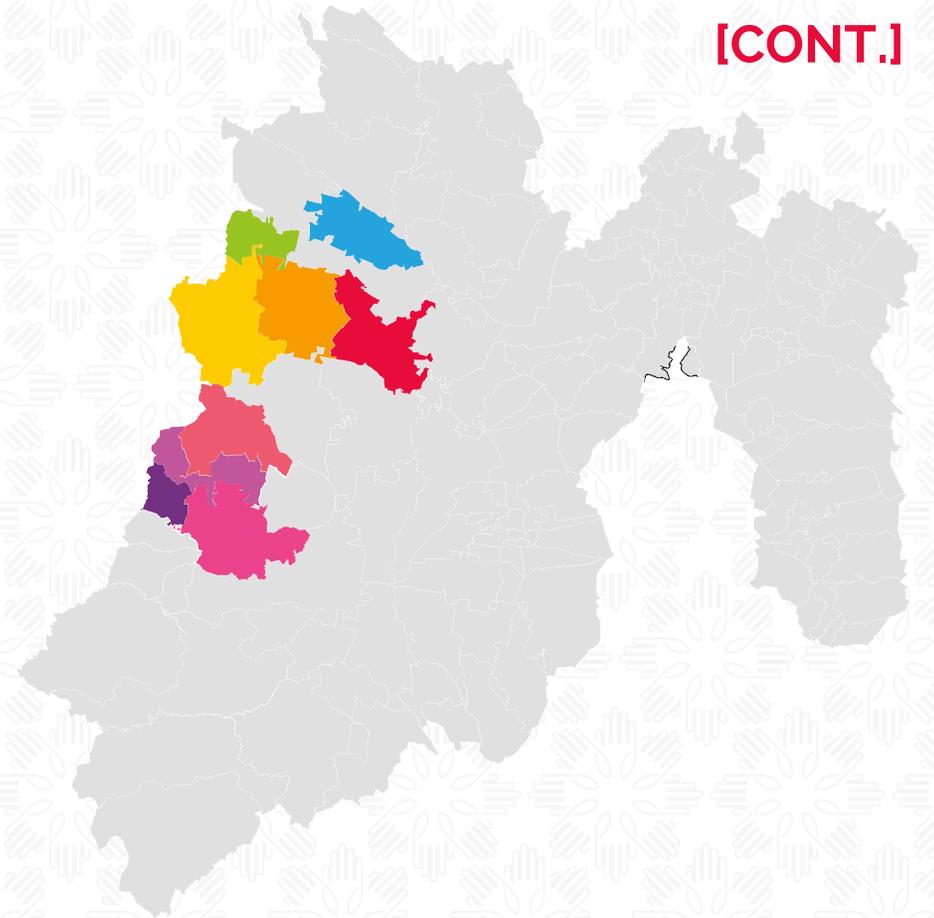
IXTLAHUACA

VILLA DE ALLENDE

DONATO GUERRA

IXTAPAN DEL ORO

VALLE DE BRAVO





ATLACOMULCO DE FABELA

ALFARERÍA Y CERÁMICA

INSTRUMENTOS MUSICALES

TEJIDO Y TORCIDO DE FIBRA

ATLACOMULCO



Este Programa es apoyado con recursos del FNE. #ConstruyamosHistoriasDeÉxito

EL ORO

HIALURGIA (VIDRIERÍA)

ALFARERÍA Y CERÁMICA

INSTRUMENTOS MUSICALES

TEJIDO Y TORCIDO DE FIBRA

EL ORO



Este Programa es apoyado con recursos del FNE. #ConstruyamosHistoriasDeÉxito



SAN JOSÉ DEL RINCÓN



TEXTIL

SAN JOSÉ DEL RINCÓN





SAN FELIPE DEL PROGRESO

SAN FELIPE DEL PROGRESO



TEXTIL



JOYERÍA



Este Programa es apoyado con recursos del FNE. #ConstruyamosHistoriasDeÉxito



IXTLAHUACA



TEXTIL

IXTLAHUACA





VILLA DE ALLENDE



TEXTIL



MINIATURA

VILLA DE ALLENDE



Este Programa es apoyado con recursos del FNE. #ConstruyamosHistoriasDeÉxito



DONATO GUERRA

DONATO GUERRA



TEJIDO Y TORCIDO DE FIBRA





IXTAPAN DEL ORO

IXTAPAN DEL ORO



TEJIDO Y TORCIDO DE FIBRA





VALLE DE BRAVO



ALFARERÍA Y CERÁMICA

VALLE DE BRAVO





CADENA DE VALOR ARTESANAL





ESTILO MEXICANO
ARTE, ARTESANÍA Y DISEÑO 100% MEXICANO



FONART
FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS



EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



INPI
INSTITUTO NACIONAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

UAEM
Universidad Autónoma del Estado de México



MAYORISTAS DE LA REGIÓN EPIF.

MP y maquinaria CDM

- ABEL GARCÍA CRUZ
- ANA LILIA GONZÁLEZ GONZÁLEZ
- AURELIA BENJAMÍN ANTONIO
- CRESCENCIA SÁNCHEZ BENJAMÍN
- LIZETH SANDOVAL SÁNCHEZ
- LAURA SÁNCHEZ GARCÍA
- MARÍA RIVERA DÍAZ
- VERÓNICA AGUILAR RIVERA
- ANA IVETH URBINA SÁNCHEZ
- ANAHÍ ESTRADA RAMÓN
- ERASMO ESTRADA RAMÓN
- ERASMOS ESTRADA VILCHIS
- ERIKA ESTRADA MORENO
- JUAN CARLOS GONZÁLEZ JUÁREZ
- MARÍA DEL CARMEN RAMÓN
- ABEL GARCÍA CRUZ
- OMAR ESTRADA RAMÓN
- ABEL GARCÍA CRUZ
- OMAR ESTRADA RAMÓN

- SUSANA JULIO GARDUÑO
- ABEL GARCÍA CRUZ
- ALMA ROSY SÁNCHEZ TAPIA
- NALLELY YATZARET CÓRDOVA H
- JOSÉ ÁNGEL TAPIA CRUZ
- FLAVIO TAPIA RUIZ
- JOSÉ CONSTANCIO GARCÍA
- MARTÍN SÁNCHEZ CARRILLO
- OMAR SINUÉ GARCÍA TAPIA
- JUAN JOSÉ GARCÍA
- ELEAZAR GARCÍA CRUZ
- MARÍA ISABEL SÁNCHEZ TAPIA
- CECILIA GARCÍA TOMAS
- NICOLAS GARCÍA RUIZ
- ISABEL GARCÍA CRISÓSTOMO
- JOSÉ WILIBALDO GARCÍA REBO
- VICTORIA MARINA GARCÍA GAR
- GLORIA GISELA GARCÍA GARCÍA
- FLORENCIO TAPIA GARCÍA



Segunda Feria Decembrina Artesanal y Gastronómica 2017
del 18 al 28 de diciembre
Plaza González Arratia de 10:00 a 19:00 horas





OBJETIVO GENERAL

QUE LE VAYA MEJOR AL
ARTESANO MEXIQUENSE



AGENDA DE LA REUNIÓN

-  Objetivo general y plan de trabajo
-  El sector en el mundo y México
-  El sector en Estado de México y zona norte Estado de México
-  **Desafíos futuros**
-  Próximos pasos
-  Convivencia





DESAFÍOS FUTUROS

EL ¿CÓMO...?



EL ¿CÓMO..... LE VAMOS A HACER PARA LOGRAR QUE AL ARTESANO LE VAYA MEJOR?



DESAFÍOS FUTUROS

EL ¿CÓMO...? [CONT.]

MESAS DE TRABAJO / PRÓXIMA SEMANA



TRABAJEMOS JUNTOS EN LAS MESAS DE TRABAJO.



MESA UNO. Mesa de trabajo fortalecer la identidad y operación artesanal



MESA DOS. Mesa de trabajo fortalecer la comercialización artesanal



DESAFÍOS FUTUROS

EL ¿CÓMO?...

QUÉ OTROS DESAFÍOS NECESITAMOS
PARA SER MÁS COMPETITIVOS?



DESAFÍOS FUTUROS

EL ¿CÓMO?...

EL CLIENTE HA CAMBIADO...
¿QUÉ HACER PARA LLEGAR A ESOS CLIENTES?



AGENDA DE LA REUNIÓN

-  Objetivo general y plan de trabajo
-  El sector en el mundo y México
-  El sector en Estado de México y zona norte Estado de México
-  Desafíos futuros
-  **Próximos pasos**
-  Convivencia





PRÓXIMOS PASOS

MESAS DE TRABAJO – MARZO 2019



JUEVES 7 DE MARZO; FRESNO NICHÍ.



VIERNES 8 DE MARZO; PLATEROS SAN FELIPE DEL PROGRESO



SÁBADO 9 DE MARZO; MUNICIPIO **POR DEFINIR**

PRÓXIMA REUNIÓN PÚBLICA



13 o 15 DE MARZO

